

	<p align="center">Pruebas de acceso a enseñanzas universitarias oficiales de grado Mayores de 25 y 45 años Castilla y León</p>	<p align="center">PORTUGUÉS</p>	<p align="center">EJERCICIO</p> <p align="center">Nº Páginas: 2</p>
---	---	--	--

OPTATIVIDAD: EL ALUMNO DEBERÁ ESCOGER UNA DE LAS DOS OPCIONES Y DESARROLLAR LAS PREGUNTAS DE LA MISMA.

OPCIÓN A

Os pais também brincam com a Barbie

O novo anúncio da Mattel apresenta seis pais que garantem gostar de brincar com as filhas e com a Barbie. Durante anos a Barbie representou os estereótipos do que, alguns ainda pensam o que deve ser a mulher ideal: esguia, loura e fútil. Mas anos de luta contra estes estereótipos estão a dar frutos. A marca, Mattel, tem-se afastado desse estigma e já apresentou bonecas Barbie de várias etnias, que são de baixa estatura, altas e têm corpos voluptuosos e curvilíneos. Agora, num novo anúncio - que estreou no intervalo dos playoffs do campeonato nacional de futebol americano - a Mattel decidiu mostrar que os homens podem brincar com bonecas sem beliscar a sua virilidade.

"Eu sou um homem tradicional. Ao domingo é só futebol e agora isso é interrompido com um pouco de tempo de Barbie", diz um dos pais no anúncio.

A ideia visa incentivar os homens a brincar com as filhas para promover a auto-estima das mesmas e pode ser mais um passo para despreocupar os pais que ainda se alarmam quando apanham os filhos a brincar com bonecas.

"Ninguém olha duas vezes para uma menina que brinca com um carro de corrida, até é considerado moderno. Mas um menino com uma boneca ainda é tão assustador para alguns pais como era nos anos 70", disse Hanna Rosin, fundadora da revista digital feminina, Double X.

A) Traducción del texto (puntuación máxima 6 puntos).

B) Comprensión del texto (puntuación máxima 4 puntos, 1 punto por pregunta).

Responda en portugués a las siguientes preguntas sobre el texto, justificando las respuestas.

- B.1. Exponha por suas palavras porque é notícia o anúncio da Mattel.
- B.2. Esclareça o sentido que têm no texto as expressões "mulher ideal" e "homem tradicional".
- B.3. Segundo o que leu, explique que impressão causa um menino com uma boneca.
- B.4. O que acha de que os pais brinquem com a Barbie? Dê a sua opinião.

	<p>Pruebas de acceso a enseñanzas universitarias oficiales de grado Mayores de 25 y 45 años Castilla y León</p>	<p>PORTUGUÉS</p>	<p>EJERCICIO Nº Páginas: 2</p>
---	---	-------------------------	---

OPCIÓN B

Em dois anos, 180 empresas aderiram à marca Natural.pt

A marca Natural.pt, que promove produtos e serviços das áreas protegidas, já tem 400 aderentes, correspondendo a mais de 180 empresas, segundo informação hoje divulgada pelo Instituto da Conservação da Natureza e Florestas (ICNF). Entre os produtos e serviços mais representativos da marca, lançada em 2014, estão os alimentos transformados, como o azeite, os doces ou o vinho, os alojamentos, a animação turística e os restaurantes.

O ICNF assinala o segundo aniversário da marca numa mostra dos produtos e serviços da Natural.pt, a decorrer terça e quarta-feira, em Setúbal. A iniciativa vai contar com a participação de representantes das diferentes áreas protegidas do país, dos seus artesãos e de produtores locais.

Em meados de Junho, a secretária de Estado do Ordenamento do Território e da Conservação da Natureza, Célia Ramos, deu conta dos planos do Governo de reforçar a plataforma da marca Natural.pt e de apostar na possibilidade de integrar compras online. A ideia é "alargar esta rede de promoção daquilo que melhor se faz nas nossas áreas protegidas", realçou Célia Ramos. A valorização da natureza foi também uma das medidas aprovadas no Conselho de Ministros extraordinário dedicado ao Ambiente, realizado em junho, na Serra da Arrábida, com a proposta de desenvolvimento de experiências piloto para a gestão descentralizada de áreas protegidas, "geridos em parceria com as autarquias e as ONG".

A) Traducción del texto (puntuación máxima 6 puntos).

B) Comprensión del texto (puntuación máxima 4 puntos, 1 punto por pregunta).

Responda en portugués a las siguientes preguntas sobre el texto, justificando las respuestas.

- B.1. Explique, por palavras suas, o que é a Natural.pt e porque é notícia.
- B.2. Esclareça a que se refere o texto quando fala em “área protegida”.
- B.3. Explique o que supõe para si a “valorização da natureza”.
- B.4. Comente que vantagens e desvantagens acha que tem esta iniciativa.